

Introducción al Análisis y Gestión de Redes Sociales

I. Presentación

Hoy en día la idea de *red* es un concepto muy usado y referenciado en ámbitos académicos, sociales, e incluso empresariales, por citar solo algunos. Este fenómeno va parejo al desarrollo de la Sociedad del Conocimiento y la Información, en la medida en que se va constatando su complejidad, dinamismo, incluso caos; y es que la imagen de red es muy sugerente a la hora de llevar a cabo esfuerzos analíticos, teóricos y explicativos para ocuparnos de una realidad relacional y multidimensional.

Si bien intuimos la existencia de las redes, hablamos de ellas, incluso escribimos sobre ellas, casi siempre nuestra aproximación es del tipo cuasi-hipotética, ya que no contamos con herramientas que permitan visualizarlas y analizarlas. En consecuencia, el desconocimiento de estos sistemas reticulares nos impide obtener una valiosa información y conocimiento acerca de que cada actor, sujeto, evento y/o realidad social son producto, también, de un conjunto de interacciones que han sido determinantes para dotarles de determinadas características que los vuelven susceptibles de ser sujetos a la investigación social.

En este punto podemos plantear que al **análisis de redes sociales (ARS)**, en sus distintas modalidades y enfoques, entrega una aproximación científica que permite aprehender conceptual y analíticamente las distintas dimensiones de las estructuras reticulares en que se fundan un sin número de fenómenos. El estudio de las **redes sociales** es, por definición, una aproximación interdisciplinar y un punto de partida privilegiado para renovar nuestra visión de lo social. Variadas y numerosas son las contribuciones procedentes de la Antropología, la Psicología social, la Sociología, la Ciencia Política y la Economía, entre otras.

II. Objetivos del curso:

Para el presente Curso de Análisis y Gestión de Redes Sociales se plantean dos objetivos generales. En primer lugar, proveer a los estudiantes de una primera aproximación a los conceptos, enfoques teóricos, métodos y principales técnicas de investigación del ARS. Y también, se intentará instruirlos en la aplicación de estos conocimientos y habilidades para su aplicación a sus investigaciones, proyectos, y como modelos de intervención y gestión en variadas problemáticas y realidades concretas.

Los objetivos específicos de este curso son:

1. Introducir a los alumnos en las particularidades del ARS como herramienta para la comprensión y gestión de la realidad social.

2. Brindar herramientas conceptuales e informáticas para aplicar el ARS a diversos casos empíricos
3. Capacitar a los alumnos para formular planes de gestión de Redes Sociales.
4. Orientar a los alumnos en la elaboración de estrategias para la investigación e intervención en redes sociales

III. Metodología:

La metodología didáctica que se aplicará en el curso se ajustará a los objetivos propuestos y se estructura de la siguiente manera:

1. **Clases teóricas (T).** Instancias donde se dispondrá de una introducción teórica del análisis de redes sociales, ejemplos y casos prácticos de aplicación. Los materiales utilizados serán principalmente transparencias y conexiones a Internet allí donde sea conveniente.
2. **Taller de ARS (A).** Clases de carácter práctico y aplicado en aulas de informática donde se realizarán los ejercicios y aplicaciones propias al módulo y técnica presentada. Para ello dispondrán de los materiales y softwares pertinentes.
3. **Sesiones de presentación de proyectos (E).** Instancia de evaluación del curso donde los alumnos deberán presentar un esbozo de proyecto de aplicación del ARS y que deberá contemplar como mínimo los siguientes elementos:
 - Definición del objeto/problema de estudio
 - Justificación de la técnica e indicadores propuestos
 - Relevancia de la investigación/intervención.

Se propone que para cada presentación se abra un espacio de aclaraciones y debate.

4. **Lecciones autoformativas:** Son principalmente animaciones web referidas a la utilización de los distintos softwares utilizados en las prácticas, y cuya finalidad es entregar una herramienta de tipo asincrónica para que el alumno pueda continuar o reafirmar los conocimientos adquiridos en el curso. Un ejemplo de esto se encuentra en el siguiente enlace web (http://letti.usal.es/rel_grupos.htm).

IV. Programa del Curso

		Tipo de actividad	Nº de horas.
Módulo 1: Introducción la Análisis de Redes Sociales			
1.-	Presentación del curso	T	20 min
2.-	Marco teórico del ARS	T	1 h
3.-	Métodos en ARS	T	30 min

Módulo 2: Análisis de Redes Sociales Sociocéntricas			
1.-	Indicadores y Medidas	T	1 h
2.-	Aplicaciones prácticas del ARS en diversas áreas del conocimiento	T	1 h
3.-	Ejercicio práctico utilizando los softwares UCINET Y NETDRAW	A	2 h
4.-	Fortalecimiento e intervención en redes sociocéntricas	A	1,5 h

Módulo 3: Análisis de Redes Personales (ARSp)			
1.-	Marco teórico del ARSp	T	1 h
2.-	Aplicaciones prácticas del ARSp en diversas áreas del conocimiento	T	1 h
3.-	Ejercicio Práctico utilizando el software EGONET	A	2 h
4.-	Gestión e intervención en redes sociales personales	A	1,5 h

Módulo 4: Nuevos enfoques en el Análisis de Redes Sociales			
1.-	Análisis de Redes Textuales-Argumentativas	T	1
2.-	Prácticas con software VISONE	A	1 h
3.-	Análisis de Redes Dinámicas	T	1
4.-	Presentación software SIENA	T	40 min

Módulo 5: Cierre del curso			
1.-	Sesión de presentación de proyectos	E	15 min x Pax
2.-	Evaluación y comentarios finales	E	15 min

TOTAL horas lectivas: 17 hrs.

V. Materiales

- Para la realización de cada uno de los módulos mencionados se requerirá de una sala con computadores con conexión a Internet.
- Los softwares mencionados en el programa serán dispuestos por los profesores del curso, coordinado con la administración de SCL su instalación.
- Además de *las Lecciones autoformativas*, se pondrán a disposición de los alumnos manuales prácticos en formato pdf de cada uno de los softwares utilizados en las prácticas.

VI. Profesores

José Manuel Gaete Fiscella
jmgaete@usal.es

1. DATOS ACADÉMICOS

- Licenciado en Sociología (1996 - 2001). *Pontificia Universidad Católica de Chile*.
- Diplomado en E-Business (2002), Departamento de Ingeniería Industrial. *Universidad de Chile*.
- Experto en Comercio Electrónico (2003). Departamento de Informática y Telemática. *Universidad de Salamanca*.(España)
- Master en Aprendizaje Estadístico y Data Mining (2005). *UNED*.(España)
- Diplomado en Análisis de Redes Sociales (2006). *Universidad Bolivariana* (Chile)
- Summer course "Curso Teoría, métodos y aplicaciones de las redes sociales" (2007). Universidad Autónoma de Barcelona. (España)
- Diplomado en Policy Networks (2007). *Universidad Bolivariana* (Chile)
- D.E.A. Doctorado Procesos de Cambio en la Sociedad Actual (2007). Departamento de Sociología y Comunicación. *Universidad de Salamanca*.(España)

2. PUBLICACIONES

Revistas

- Mariano Fernández Enguita, José Manuel Gaete F., Eduardo Terrén. 2008. "¿Fronteras en las aulas?: contacto transcultural y endogamia en las interacciones del alumnado". *Revista de educación*. ISSN 0034-8082, Nº 345. pags. 157-181.

- José Manuel Gaete F. y Jorge Ignacio Vásquez. 2008 " Conocimiento y estructura en la investigación académica: una aproximación desde el análisis de redes sociales". Revista hispana para el análisis de redes sociales. ISSN 1579 - 0185., Nº14 (5).

Comunicaciones

- José Manuel Gaete. (Sep. 2007). "El análisis de redes textuales en las entrevistas a hijos de emigrantes españoles retornados". V Seminario para el análisis de redes sociales en Sevilla. Red Hispana para el Análisis de Redes Sociales. Universidad Pablo de Olavide.
- José Manuel Gaete y Eduardo Terrén. (Sep. 2007). "Dinámica de aula y exclusión racial. Redes de interacción comunicativa en contextos escolares pluriculturales". IX Congreso español de Sociología. Universidad de Salamanca. Departamento de Sociología y Comunicación.
- Mariano Fernández Enguita y José Manuel Gaete. (Sep. 2007). "¿Fronteras en las aulas? Un análisis de las relaciones intercomunitarias e interétnicas en el grupo-clase". IX Congreso español de Sociología. Universidad de Salamanca. Departamento de Sociología y Comunicación.

3. INVESTIGACIONES (*Departamento de sociología Universidad de Salamanca*)

- Becario de Investigación en el proyecto "*Inmigración y Educación: Un desafío para el Siglo XXI*" Referencia FBBVA/Soc04. 2004-2005.
- Investigador en el proyecto "*Las Fronteras de la Protección Social: Percepciones de la población sobre las presentes opciones y posibles alternativas en materia de protección*". Referencia FIPROS/FIPROS2005-108. 2006.
- Investigador en el proyecto "*INNOVA: Educadores en Red*".2007.
- Investigador en el proyecto "*Educación en Red: Comunidades Escolares, Proyectos Educativos y Redes de Aprendizaje*". Referencia EDENRED/SEJ2005-06445.2008.

Helena Román Alonso

Personal Investigador en Formación de la Universidad de Salamanca
Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca
Facultad de Ciencias Sociales
C/Tomás y Valiente, s/n
Campus Miguel de Unamuno
Salamanca 37007
TEL: 34 923 29 44 00 ext. 3121
hroman@usal.es
<http://sociologia.usal.es>

1. DATOS ACADÉMICOS

- Licenciada en Sociología (2000 - 2005). *Universidad de Salamanca- España.*
- Cursando Doctorado Procesos de Cambio en la Sociedad Actual (2007).
Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca.(España)

2. INVESTIGACIONES (Departamento de sociología Universidad de Salamanca)

- Becaria de Investigación en el proyecto Problemas y Perspectivas de la Protección Social . Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (2007)
- Becaria de Investigación en el proyecto Directorio de Productores Ecológicos Financiado por la Diputación de Salamanca (2007)
- Investigadora Convenio Universidad de Salamanca y Fundación Adsis. Elaboración de un estudio de redes personales a jóvenes en riesgo de exclusión de la ciudad de Salamanca - pendiente de publicación - (2008)
- Proyecto "*Las Fronteras de la Protección Social: Percepciones de la población sobre las presentes opciones y posibles alternativas en materia de protección*". Referencia FIPROS/FIPROS2005-108. 2006. Investigadora "*Elaboración de un estudio de redes sociales sobre Tercera Edad y prestación de ayuda a la dependencia*" - pendiente de publicación - (2008)

3. EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Educadora del Programa de Sensibilización de Desigualdad "Norte- Sur" y Educación en Valores. Fundación ADSIS.Salamanca. 2005- 2006.
- Gestión de proyectos de voluntariado. Fundación Cauce. Salamanca 2006- 2007.

- Centro de atención al usuario del portal DEMOS de la Facultad de Ciencias Sociales y del Departamento de Sociología de la Universidad de Salamanca 2008.

4. OTRAS BECAS Y COLABORACIONES

- 2005- 2006. Servicio de Asuntos Sociales. Universidad de Salamanca.
Beca de colaboración en el Servicio de Asuntos Sociales (12 meses).
- 2004. Observatorio Regional de Empleo. Junta de Castilla y León. Valladolid
Realización de un estudio descriptivo de las características sociodemográficas, evolución y situación actual de la inmigración en Castilla y León.